



外食 会議革命

諦めるな!
目標無きものに達成は無い!!

■ ヱイクセス社が**20**店舗の際に
陥っていた**課題**

幹部・店長育成と組織構築

既存店の売上・利益の拡大

QSC向上

■ ヱイクセス社で会議を変革して、大きく変わったこと

OUR CASE

変化

幹部・店長育成と組織構築

幹部が主体性をもって
会議に臨むようになったことで
問題解決のスピードが上がった。

既存店の売上・利益の拡大

事実データをもとに会議の会話が
されるようになった事で
『問題の指摘』が減った。

QSC向上

役割と期日が明確になり、
タスク管理の精度が上がった。

選択と集中の精度が上がった。

一般社員から社長排出

成果

■ **採用コスト**
年間100万円以下

■ **コロナ禍でも**
店舗数2.5倍に。
社員数3倍。

■ **新卒採用1期生4名**
→ **2期生12名に増加**

■ **新たなビジネスモデルの**
確立

■ 会議のナニを変えたのか？ 一部抜粋

HOW TO

change

01

■ 参加メンバーの 選定

前日までにどんな会議
にしたいかを一人ずつ
と合意

change

02

■ 事前準備を 大切にする

- * 紙とペン
- * アジェンダ
- * タイムスケジュール
- * 成果物やアウトプット
の擦り合わせ

[会議内で目指すところを
明確に合意する]

change

03

■ 第三者の ファシリテーター 専任

問いが変われば
思考が変わる
思考が変われば
言葉が変わる

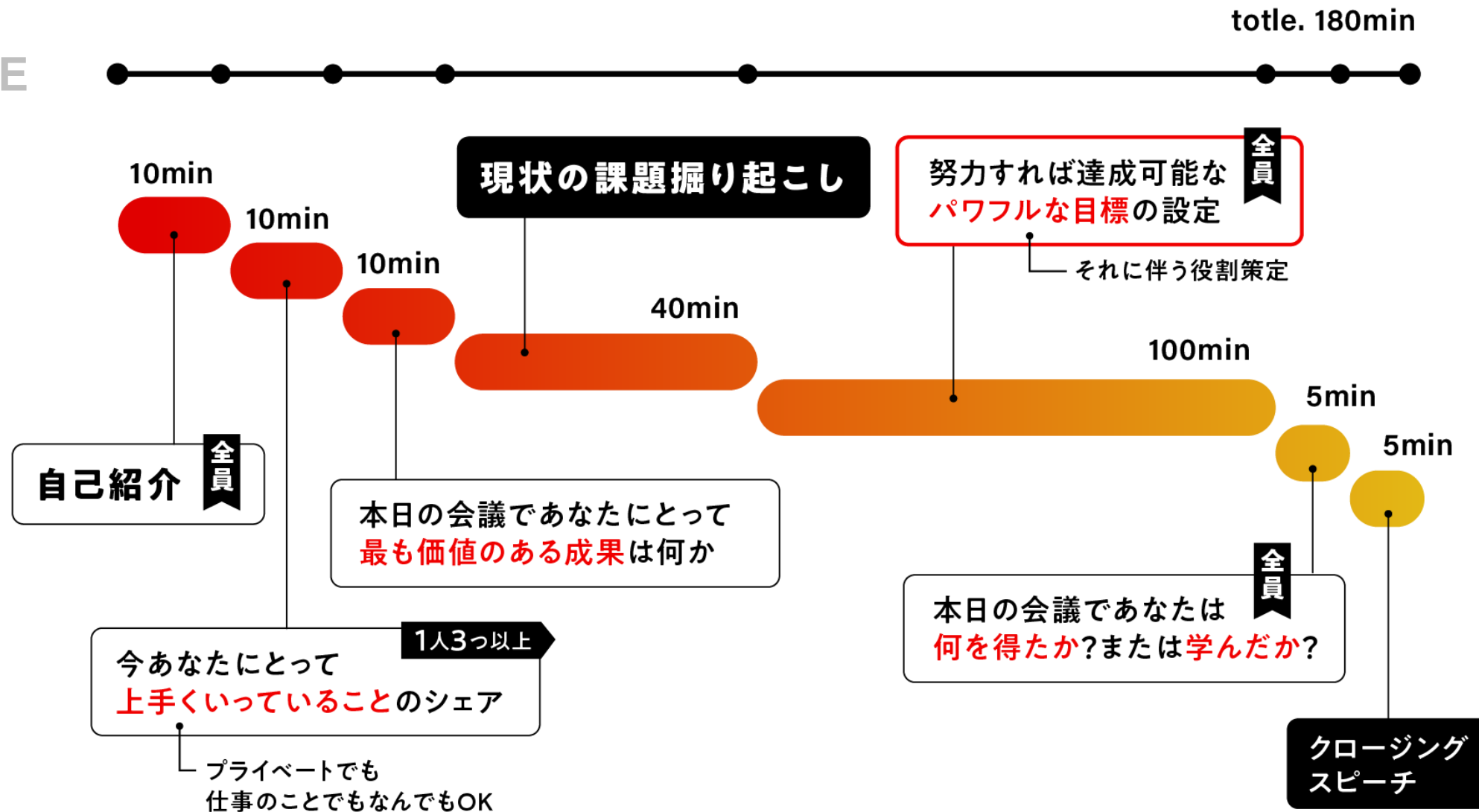
change

04

■ アジェンダの 変更

会議アジェンダ

TIME SCHEDULE



6つの約束

PROMISE

01 | 会議スタート**5分前**には
全員が着席した状態である

02 | 姿勢を正し、頷き、
リアクションをする。

03 | 問題は指摘するのではなく、
どのようにすれば
解決出来るか?!と促す。

04 | 発言は**3S**にやる。
Short : 短く
Simple : 簡潔に
Straight : 直感的な表現で

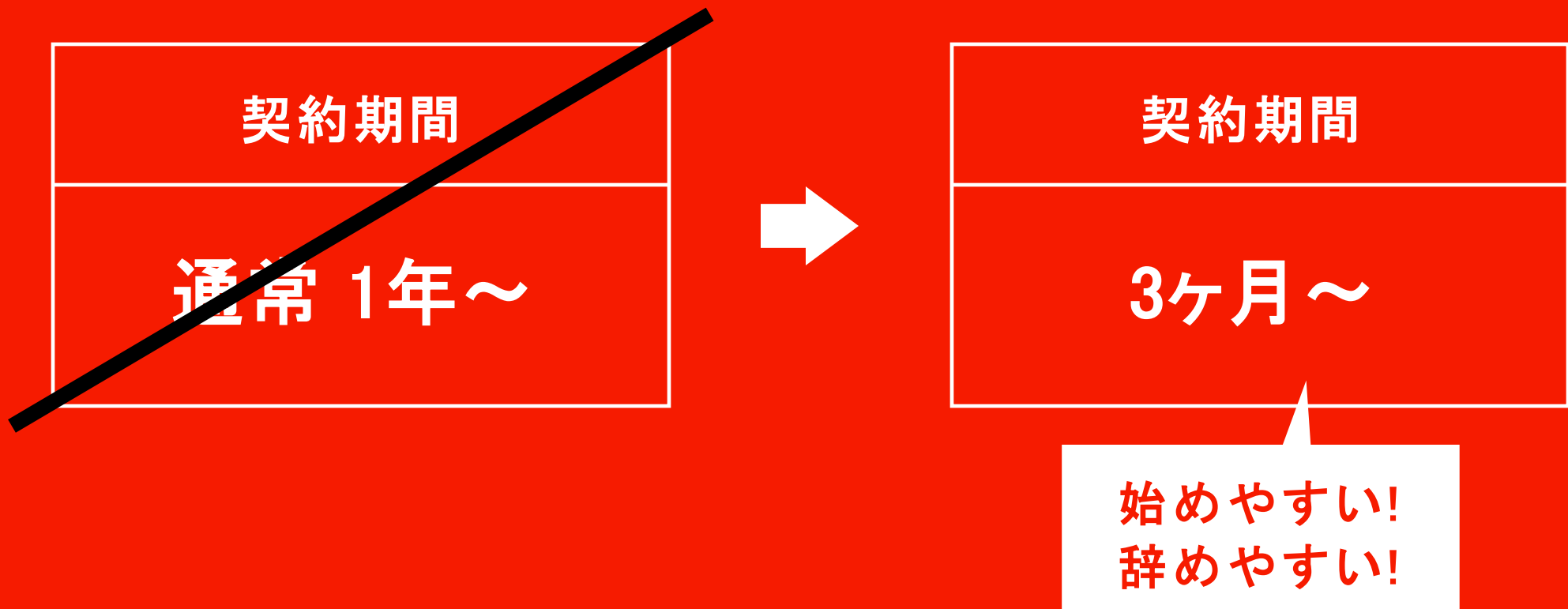
05 | **必ずメモ**を取る。

06 | 可能な限り
愉快地やりましょう!

PRICE

初月無料!!

2ヶ月から 月額250,000円 [税別]



契約期間

通常 1年~



契約期間

3ヶ月~

始めやすい!
辞めやすい!



一番大事なことは
業績ではなくて理念です。